



cd
contro Distribuzione

fegica
cist

edizione
FLASH N.9 - ANNO XXII
15 GIUGNO 2012

contro Distribuzione Periodico di informazione economiche sindacati della FEderazione Gestori Impianti Carburanti e Affini
Autorizzazione del Tribunale di Roma N° 505 del 30/10/91 Iscrizione al ROC N° 6893. Dirett. Responsabile: Roberto Di Vincenzo

**TERRORIZZARE GESTORI E RESTO DELL'INDUSTRY PER PIEGARE TUTTI
ALLA PROPRIA POLITICA: QUESTO L'OBIETTIVO DI "RIPARTI CON ENI"**

ENI: MOSSA DISPERATA. SETTORE IN RIVOLTA.

La "gioiosa macchina da guerra" che il potente apparato comunicazionale di Eni ha dato in pasto ai giornalisti convocati per l'occasione ha il sapore delle immarcescibili certezze dispensate per nascondere la disperazione.

Non tanto del "capo", che gioca allo sfascio di un settore per il quale, come é noto, appena ne ha l'occasione ostenta disinteresse e fastidio, quanto della divisione operativa, infilatasi in un imbuto strettissimo che, dopo qualche effimera "vittoria di Pirro", la sta condannando a anni di insuccessi e fallimenti commerciali.

E trascina a fondo, con sé, tutto un importantissimo settore produttivo che potrebbe e dovrebbe costituire un perno anticiclico, in condizioni di recessione.

La notizia é, finalmente, il settore sembra reagire.

A fronte di annunci "commerciali" su sconti che menano a destra e a manca, dimostrando il consueto ordine sparso e un po' confuso che caratterizza l'industria di oggi, le reazioni "politiche" del settore -dalle aziende, ai retisti- non autorizzano Eni a pensare di avere colto nel segno e di poter raggiungere il vero obiettivo di "riparti con eni".

Chi, infatti, crede che questa nuova iniziativa sia destinata ad ottenere rilevanti effetti commerciali, é piú ottimista degli uomini del caneaseizampe.

Loro sanno bene di aver usato la stessa enfasi e gli stessi identici sorrisi quando, appena poche settimane fa', hanno presentato "iperself h24" di cui ora devono correre al capezzale con massicce dosi di sangue fresco, per rilanciarne una già asfittica vitalità.

Il vero obiettivo, dicevamo, é invece quello di provare a terrorizzare quelli che non si piegano, chi non "aderisce".

Tra i Gestori Eni prima di tutto: perché ci si può difendere

ancora da "numeri" fallimentari con la litania del "faccio meglio del mercato" (come i peggiori politicanti che dichiarano con faccia bronzea "perdiamo rispetto alle politiche ma teniamo rispetto al dato aggregato delle provinciali").

Risulta, invece, assai pericolo doversi specchiare in una rete Eni2 che vale ancora una buona metà degli impianti di marchio e che perde circa gli stessi litri di quella "buona", me certamente molto, molto meno in termini di denaro.

A proposito. Gli aderenti a "riparti con eni" sono poco piú di 1900, stando alla lista Eni che appare e scompare dal sito: altro che i 3000 dichiarati in conferenza stampa.

L'azione di terrore é però rivolta anche nei confronti delle altre aziende petrolifere che anche Scaroni, come fece Grossi a Sesto San Giovanni, contro ogni logica di mercato e di buon senso, invita a seguire l'"esempio".

Quello degli sconti, per far godere il popolo o portare sollievo ai terremotati dell'Emilia (caduta di stile che anche Cassano avrebbe saputo evitare)? Ma no!

Quello dell'automazione. Vale a dire dell'espulsione dei lavoratori impiegati e dell'annientamento del piú piccolo livello di autonomia delle imprese di gestione.

Il contratto sottoposto ai Gestori per l'adesione a "riparti con eni" ne é la prova generale, fornendo la dimostrazione inconfutabile, tra l'altro, che tutte le polemiche sulla flessibilità contrattuale sono sempre state solo un alibi: niente altro può garantire la libertà di azione attuale.

L'azienda impone gli orari in cui il Gestore deve presidiare l'impianto (non aprirlo: questo termine viene utilizzato semmai per il bar/shop), fissa i prezzi di vendita e si riserva persino di fare essa stessa gli ordini di carburanti.

Al Gestore non rimane che pagare.

Quello che serve a Eni è non avere alternative al suo "disegno" proprio perché sa che, finché non riuscirà ad imporlo come "candidato unico", continuerà ad essere perdente. E proprio sul piano di cui è più innamorata (ma solo a parole): il mercato.

Ai voglia a suonare la canzone dell'automobilista pigro.

Il Mercato, nonostante tutti gli sforzi fatti da controllati e controllori per "orientarlo" forzatamente, continua sempre a dare imperterrito lo stesso identico responso, come lo specchio della strega di Biancaneve.

Così non rimane che sparargli a Biancaneve. Ma non essendo bastata, finora, una pistola o un fucile di precisione, né un bazooka, adesso questi novelli "stranamore" si lanciano nel vuoto a cavalcioni di una bomba atomica. Prendendo dentro nella gigantesca palla radioattiva anche tutti gli altri.

Risultato: pure gli "altri", questa volta, si arrabbiano.

Anche perché, tra una foto ricordo e l'altra, Scaroni esibisce con orgoglio i grandi risultati ottenuti dalla "sua" azienda grazie alla protezione dello Stato che gli garantisce la posizione di monopolista del gas e i contratti all'estero, in forza dei quali può permettersi gli sconti sui carburanti.

Gli "altri", tutti gli "altri", non l'hanno presa bene e il concetto di dumping è tra i più evocati. Qualcuno cita colloqui con famosi economisti inglesi che amano chiosare: "nei Paesi anglosassoni il dumping vale una denuncia penale; in Italia, una medaglia al merito".

Eni gioca allo sfascio e il settore si sfarina sotto i colpi dei suoi capricci. Avremmo potuto limitarci a incassare il risultato di chi aveva facilmente previsto senza la giusta attenzione. Non è il nostro stile.

In ballo non ci sono più -non è mai stato così- i Gestori Eni, ma tutti i Gestori e tutti i soggetti che operano nel settore.

Le Istituzioni hanno il dovere di intervenire e noi, come sempre, faremo la nostra brava magna parte.

Ma nessuno può pretendere che i Gestori carichino su di loro l'intero peso di una lotta che coinvolge tutti.

della GDO e no logo, ci sono gli spazi economici per farlo, le compagnie petrolifere hanno il dovere di abbassare i prezzi dei carburanti ovunque, tutti i giorni e per tutte le modalità di vendita.

È questo il primo commento dei **Presidenti di Faib Confesercenti e Fegica Cisl, Martino Landi e Roberto Di Vincenzo**, a nome del **Coordinamento Nazionale Unitario dei Gestori italiani**.

Una volta di più si dimostra la tendenza in atto a sfruttare strumentalmente **solo sul piano comunicazionale** azioni commerciali assai modeste sul piano dell'impatto e del beneficio per i consumatori, rispetto a quello che le condizioni di mercato autorizzerebbero ad attendersi.

Fare azioni di richiamo meramente pubblicitario per gli automobilisti sulla base di "sconti" sui carburanti -peraltro solo in alcune ore della settimana, solo su un numero limitato di impianti e solo se ci si serve con la macchinetta pre-pay e che consentono un semplice recupero degli eventuali oneri con un "invisibile" aumento dei prezzi su tutta la rete- nascondono la vera intenzione dell'azienda di Stato e che detiene la posizione dominante del mercato.

L'obiettivo di Eni -prosegue la nota dei due Presidenti- è quello di **diminuire i propri costi fissi**, non certo di abbassare i prezzi dei carburanti, attraverso il **processo di espulsione** già avviato di **decine di migliaia di lavoratori e delle piccole imprese di gestione** dal settore.

Tutto ciò produce un **doppio gravissimo pregiudizio che l'industria petrolifera**, in questa congiuntura delicatissima, **sta cercando di scaricare sul Paese e sulla collettività** per il proprio privatissimo interesse:

- **l'aumento del costo sociale della crisi**, attraverso l'accentuazione consistente del dato di disoccupazione e di fallimento delle imprese;
- **l'interruzione di quel processo di liberalizzazione avviato con il decreto "cresci Italia"** con il quale Governo e Parlamento avevano individuato proprio in una maggiore autonomia dei Gestori dalle compagnie petrolifere, l'elemento grazie al quale aprire finalmente il mercato, aumentare la concorrenza e abbassare i prezzi dei carburanti.

Per tutte queste ragioni, il **Coordinamento Faib/Fegica** ha già provveduto ad interessare direttamente il **Presidente del Consiglio Monti** e il **Ministro Passera**.

La drammatica situazione in cui versano le imprese delle decine di migliaia di Gestori italiani **stradali e autostradali** - stretti tra la contrazione dei consumi e l'invadenza delle compagnie petrolifere- spinge il Coordinamento Nazionale Unitario -conclude la nota- a dichiarare l'immediato **stato di agitazione della Categoria** e a mettere allo studio la **prossima proclamazione di uno sciopero generale** -sul quale auspicano che ci sia la più ampia convergenza- **da effettuarsi già nella prima metà di luglio**, con l'obiettivo di ottenere -vista la disponibilità economica dei petroliferi- **che, su tutti gli impianti vengano abbassati immediatamente i prezzi dei carburanti.**



Coordinamento Nazionale Unitario di Faib Confesercenti e Fegica Cisl

COMUNICATO STAMPA
del 14 giugno 2012 - ore 12.00

SCONTI ENI: BASTA SPECCHIETTI PER LE ALLODOLE

SUBITO GIU' I PREZZI DEI CARBURANTI OVUNQUE COME SULLE POMPE BIANCHE

I GESTORI PRONTI ALLO SCIOPERO A LUGLIO

L'iniziativa "riparti con eni" è l'ennesima trovata che l'industria petrolifera italiana cerca di trasformare in un grande avvenimento: se, come dimostrano gli impianti